



iPhone® のオリジナルアプリを開発 若い女性に向けたデジタルプロモーションを トータルにサポートする

導入背景

ワコール様にとっての最近の課題は、20代から30代前半のいわゆるF1層と呼ばれる女性消費者との安定的なつながりを作っていくことでした。課題解決に当たって、ワコール様が着目されたのがiPhoneです。

導入サービス

「Wacoal Maze」という迷路ゲームをおよそ2カ月間で開発。加速度センサーやシェイク機能といったiPhoneならではの機能によってユーザーに楽しんでもらうことやデザインへのこだわり、YouTubeページへの導線設定によるブランドメッセージ訴求などが、このアプリのマーケティング上のコンセプトでした。

導入効果

リリース後まもなく、「Wacoal Maze」はiPhoneのアプリダウンロードランキングでカテゴリの8位につけるという好スタートを切りました。ユーザーへの告知がメールニュース、モバイルサイト、ツイッターに限られていたにもかかわらず注目度は高く、改めてワコール様のブランド力の強さを証明することになりました。

タイトなスケジュールの中、迅速にご対応いただき感謝しています

iPhoneは新しいツールということもあり、コンテンツの申請の方法が複雑で、英語での書類のやりとりも発生しました。トランスコスモスさんには、アプリの開発だけではなく、そういった事務手続きも含めてトータルにご尽力いただき、たいへん感謝しています。開発期間実質2カ月という非常にタイトなスケジュールでしたが、アクションが速く、こちらの要望にも確実にご対応いただけました。また、提案の際に常に複数の案を用意していただけたのも助かりました。インナーウェアという商品は、広告などの審査が厳しく、メッセージを伝えるための工夫や知恵が必要になります。その点で、ゲームアプリは有効なコミュニケーションだったと思います。今後も、「生活を豊かにするツールとしてのインナーウェア」という視点をより広く訴求していくために、様々な方法にチャレンジしていきたいと私たちは考えています。トランスコスモスさんには、最新情報、専門知識、スキルなどを引き続きご提供いただきたいと思います。



総合企画室 広報・宣伝部
WEB・CRM企画課

沖山 麻衣 様

『Wacoal Maze』
オリジナル 開発
ゲームアプリ

YouTubeページへ誘導し
ブランド 訴求
メッセージ

iPhone アプリ
ダウンロード
ランキング **8位**

最新のデジタルツールで 消費者とのつながりを作る

インナーウェアのトップブランドであるワコール様は、これまで、年齢、性別、ライフスタイルなどに合わせた多彩な商品ラインナップを展開し、幅広いユーザーからの信頼を獲得してきました。そのワコール様にとっての最近の課題は、20代から30代前半のいわゆるF1層と呼ばれる女性消費者との安定的なつながりを作っていくことでした。

課題解決に当たって、ワコール様が着目されたのがiPhoneです。最新のデジタルツールの一つであるiPhoneを活用することで若い女性にアプローチするだけでなく、iPhone独自の機能をいかしたエンターテインメントコンテンツを開発して多くの女性に楽しんでもらう。それによって、自然にワコールブランドのファンになってもらう——。それがワコール様の狙いでした。そこには、これまでにも新しい取り組みに果敢にチャレンジされてきたワコール様ならではの進取の気性が働いていたと言えるでしょう。

デザインにこだわった オリジナルゲーム

ワコール様とトランスコスモスのご縁は、私たちが主催したマーケティングセミナーにご担当者様に出席いただいたことに始まります。その後、「iPhoneでアプリを作ってプロモーションをしたい」というご要望をいただいた私たちは、複数のアプリの企画をご提案しました。それらの企画案は、最終的に「Wacoal Maze」という迷路ゲームに発展し、およそ2カ月間の開発期間を経て完成に至りました。

このゲームは、iPhone本体を傾けてボールを転がし、障害物を避け

ながら出口を目指すというシンプルなものですが、猫にボールをキャッチされた場合は本体をシェイクしなければならないという仕掛けを用意したり、ステージごとに難易度に差をつけたりすることで、ユーザーとゲームとの適度な接触時間を確保できるような工夫が施されています。

加速度センサーやシェイク機能といったiPhoneならではの機能によってユーザーに楽しんでもらうこと、デザインに徹底的にこだわって若い女性に確実にアピールすること、コーポレートサイトやCM映像が見られるYouTubeのページへの導線を設定しブランドメッセージを訴求することなどが、このアプリのマーケティング上のコンセプトでした。

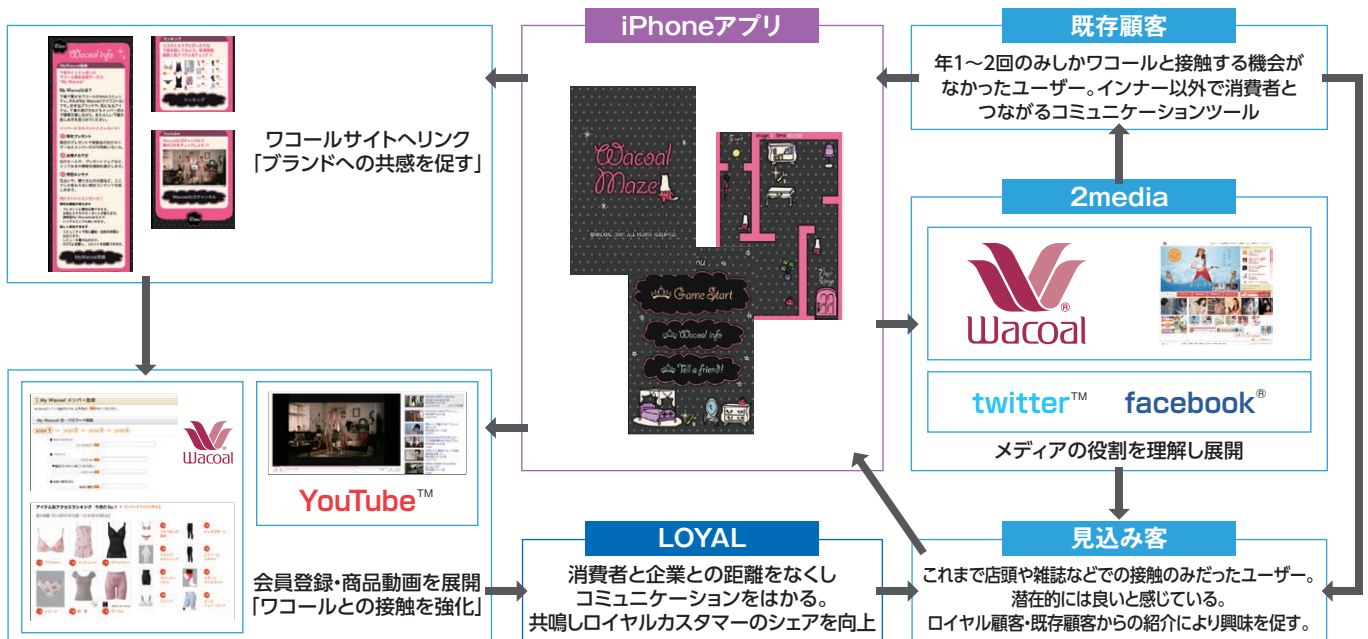
他のデジタルツールや AR(拡張現実)の展開も視野に

リリース後まもなく、「Wacoal Maze」はiPhoneのアプリダウンロードランキングでカテゴリの8位につけるという好スタートを切りました。ユーザーへの告知がメールニュース、モバイルサイト、ツイッターに限られていたにもかかわらず注目度は高く、改めてワコール様のブランド力の強さを証明することになりました。一方、課金のないフリーソフトであるために正確なダウンロード数がかめれないといった課題も見えてきました。

今後、ほかのスマートフォンやiPadでのアプリ展開、iPhoneとリアル店舗を組み合わせたAR(拡張現実)コンテンツの開発といったビジョンをワコールのご担当者様はお持ちです。また、インターネット直販の売り上げを拡大していくという目標を全社的に掲げていらっしゃいます。

私たちは今後も、ネット会員増加や、デジタルコンテンツとコマースのスムーズな連動といったワコール様の具体的な課題を解決に導くために、情報力、技術力、人材力などを積極的にご提供し、ワコールブランドの発展に寄与してまいります。

ワコール様 提供サービス



トランスコスモス株式会社

お問い合わせ

0120-120-364
9:00~18:00[土・日・祝日を除く]

g_sales@trans-cosmos.co.jp
www.trans-cosmos.co.jp



11820183
トランスコスモスは「プライバシーマーク」の認定企業です。

※この他にもさまざまなサービスを提供しております。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。※サービスの価格の詳細については各営業担当にお問い合わせください。※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です。※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。